



Рабочая программа ПМ 02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.04 «Коммерция» (по отраслям) (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 г. N 539) и учебного плана ГБПОУ РО «ТКМП».

Профессиональный модуль относится к профессиональному учебному циклу и состоит из трех междисциплинарных курсов:

МДК 02.01 «Финансы, налоги и налогообложение»,

МДК 02.02 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»,

МДК 02.03. «Маркетинг» рассчитанных на изучение в течение двух семестров, а также включает учебную практику.

Программа разработана преподавателями ГБПОУ СПО РО «ТКМП» : Брихачевой И.В. , Медведевой Т.Н и Пройдаковой В.Е. , с учетом требований к знаниям , умениям и практическому опыту, установленных стандартом. В ходе освоения профессионального модуля у обучающихся формируются профессиональные и общие компетенции предусмотренные стандартом.